

FILM FESTIVAL COLOGNE

GLOBAL DAY – STORYTELLING ALS ENTWICKLUNGSPOLITISCHES INSTRUMENT

in Kooperation mit dem Programm Entwicklungsbezogene Bildung in Deutschland (EBD) von Engagement Global und in Zusammenarbeit mit MISEREOR, Viva con Agua und CHIEMSEE

Dienstag, 6. Oktober 2020 von 14.00–18.00 Uhr, Stadtgarten, Venloer Straße 40, 50672 Köln

Heutzutage sind Bewegtbild-Inhalte und moderne AV-Medien unverzichtbare Kommunikationsmittel – auch für entwicklungspolitische Akteur*innen. Denn digitale Social Media-Kampagnen auf Facebook, Instagram, YouTube und Twitter bieten völlig neue Chancen, wenn es darum geht, eine große Öffentlichkeit zu erreichen, Menschen zu informieren und über eine emotionale Ebene zu eigenem Handeln zu mobilisieren. Die Agenda 2030 ist mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung ein globaler Aktionsplan, der nicht nur Staaten und Organisationen, sondern auch jeden Einzelnen anspricht für eine nachhaltige Welt aktiv zu werden. Doch wie funktioniert Storytelling als Instrument zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele? Wie setzen Aktivist*innen AV-Medien erfolgreich ein und was sind die Bedarfe und Möglichkeiten in den Partnerländern? Beim GLOBAL DAY präsentieren Akteur*innen aus Deutschland und Afrika Strategien, aktuelle Projekte und Best Practice-Cases.

Im Anschluss an den GLOBAL DAY wird am Abend zum ersten Mal der NRW-MEDIENPREIS FÜR ENTWICKLUNGSPOLITISCHES ENGAGEMENT verliehen. Ausgezeichnet werden herausragende nationale Bewegtbild-Kampagnen zu entwicklungspolitischem Engagement und der Umsetzung der Globalen Ziele.

Moderation: Khalid Bounouar, Comedian, RebellComedy

_14.00-14.30 Uhr, Eröffnungs-Impulse

_Film für Entwicklung

Friederike Kärcher, Referatsleiterin, Referat 114 - Medien, Kultur, Kreativwirtschaft, Sport, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Bonn

_Storytelling in der entwicklungspolitischen Bildung

Dagmar Maur, Abteilungsleiterin Außenstellen, Engagement Global gGmbH, Bonn

_14.30-15.15 Uhr, Keynote

_STORYTELLING für die 17 Nachhaltigkeitsziele

Julius van de Laar, Kampagnen- und Strategieberater, Berlin

_15.15-15.45 Uhr, Präsentation

_Die kreativen Ergebnisse des GLOBAL DAY-BarCamps

_15.45-17.30 Uhr, Best Practice

_STORYTELLING for Activism

_Sauberes Wasser – SDG 6

Michael Fritz, Gründer von Viva con Agua, WASH-Projekte, Hamburg

_Fairer Handel und nachhaltiges Wirtschaften – SDG 12

Thomas Antkowiak, Geschäftsführer, MISEREOR & Daniel Caspari, Leiter digitale Kommunikation, Fairtrade, Köln

_Klimagerechtigkeit – SDG 13

Pauline Brünger & Florian Fischer, Social Media Strategie*in, FridaysForFuture, Köln

FILM FESTIVAL COLOGNE

_Comedy for Future - Crossmediale Kampagne für alle 17 SDG

Wolfgang Link, Geschäftsführer, ume GmbH, Köln

_Sichere Migration – SDG 10.7

Britta Rabe, Alarm Phone Deutschland, Köln

_17.30-18.00 Uhr

_Creative Industries als Chance der Partnerländer im Süden

Teta Ndejuru, Executive Director Film, Media & Tourism, Rwanda Development Board, Kigali
im Video-Interview mit Márk Szilágyi, Project Management, International Office, Filmakademie
Baden-Württemberg, Ludwigsburg

_18.00-19.00 Uhr, Empfang Global Day - Networking

_19.00 Uhr, Verleihung NRW-MEDIENPREIS FÜR ENTWICKLUNGSPOLITISCHES ENGAGEMENT

_21.00 Uhr, Premiere I AM GRETA, Filmpalast, Kino 1, Hohenzollernring 22, 50672 Köln

